



Projekt:

Web-Relaunch

Kunde:

Getränke Göbel GmbH
Neu-Ulm

FALLSTUDIE

Kundenbindung, Vertriebsunterstützung, Expansion

Dies und mehr leistet der neue Internetauftritt der Getränke Göbel GmbH

Facts & Figures

Kunde:

Getränke Göbel GmbH

Produkte:

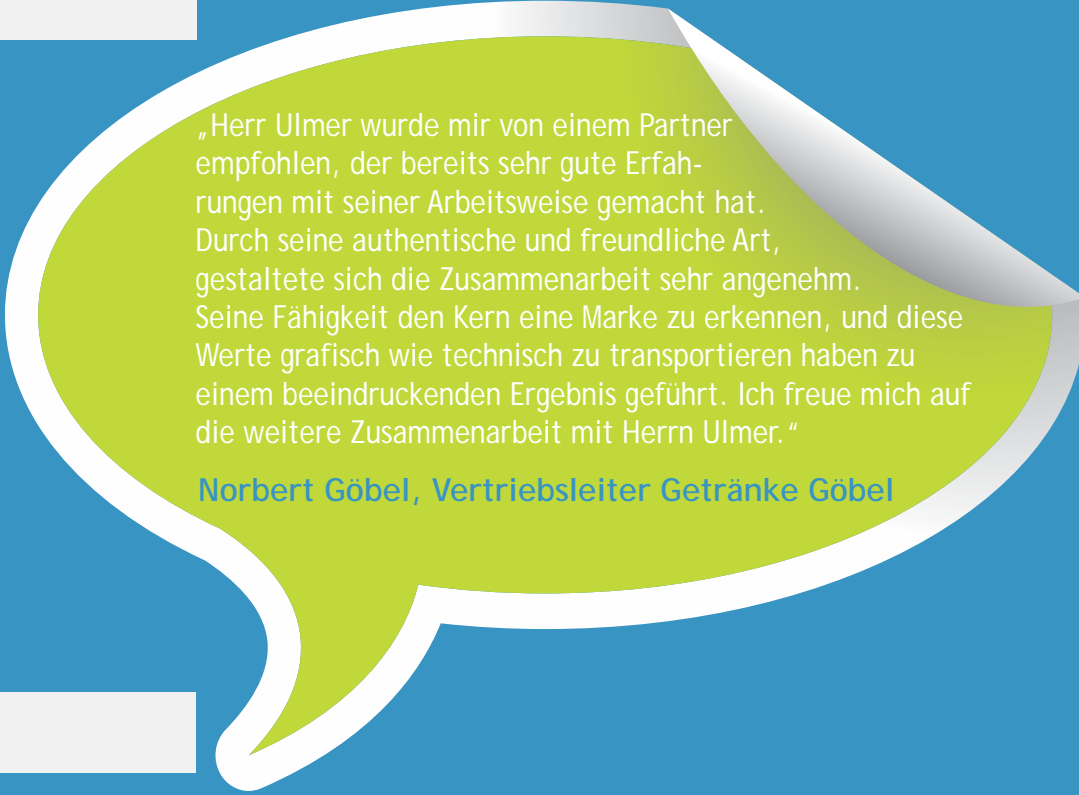
- Getränke-Großhandel
- Getränke-Abholmarkt
- Getränke-Lieferservice

Leistung:

- Webkonzeption
- Screendesign
- Umsetzung
- CMS

Aufgabe

Grafischer und technischer Relaunch des bestehenden Internetauftrittes in enger Abstimmung mit der Vertriebsleitung.



„Herr Ulmer wurde mir von einem Partner empfohlen, der bereits sehr gute Erfahrungen mit seiner Arbeitsweise gemacht hat. Durch seine authentische und freundliche Art, gestaltete sich die Zusammenarbeit sehr angenehm. Seine Fähigkeit den Kern eine Marke zu erkennen, und diese Werte grafisch wie technisch zu transportieren haben zu einem beeindruckenden Ergebnis geführt. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit mit Herrn Ulmer.“

Norbert Göbel, Vertriebsleiter Getränke Göbel

Ausgangslage

Die Getränke Göbel GmbH ist ein familiengeführter Mittelständler mit derzeit 65 Filialen im süddeutschen Raum. Getränke Göbel reagiert auf den wettbewerbsintensiven Markt mit stets angepassten und innovativen Konzepten, wie das aktuell eingeführte Weinkonzept.

Um sich in diesem dynamischen Umfeld auch im Bereich Online innovativ und modern zu präsentieren entschied das Unternehmen 2010 den bestehenden Internetauftritt komplett überarbeiten zu lassen.

Die Realisierung

Basierend auf Gesprächen mit Vertriebsleiter Norbert Göbel habe ich für die Konzeption die Marke analysiert und drei Schlagworte herausgearbeitet, die den Markenkern umschreiben: Regional. Partnerschaftlich. Serviceorientiert. Diese Schlagworte wurden zum Zentrum der grafischen und inhaltlichen Kommunikation.

Die Anforderungen des Unternehmens orientierten sich an einem modernen Design, einer emotionalen Bildsprache, möglichst hohe Usability und einer offenen Struktur für eine einfache Erweiterung.

Vor allem die Schlagworte des Markenkerns und die Anforderung der emotionalen Bildsprache fanden in der Designphase Eingang. Gelöst wurde dies durch einen emotionalen Kopfbereich mit einer ausdrucksstarken Bildsprache. Im entwickelten Claim spiegelt sich der Markenkern, sowie die Geschäftsbereiche wider. Durch eine einfache Navigation und den „Quick-Access-Boxen“ auf der rechten Seiten wird dem Wunsch nach einfacher Benutzerführung entsprochen.

Als technisches Backend basiert der Internetauftritt auf dem Open-Source CMS „MODx“. Die Filialsuche wurde auf Basis von Google Maps und einem jQuery-PlugIn umgesetzt. Der User kann auf diese Weise jederzeit die wichtigsten Daten über „seine“ Filiale abfragen. Wie bei jedem Projekt habe ich selbstverständlich auf Crossbrowser-Kompatibilität und sauberen Code geachtet.

Live zu sehen ist der Internetauftritt unter:
www.getraenke-goebel.de



Aus alt mach neu: Der aktuelle Internetauftritt mit emotionaler Bildsprache, einfacher Benutzerführung und inhaltlichem Mehrwert.

Die Vorteile auf einen Blick

- Unterscheidung vom Wettbewerb durch emotionales Screendesign
- Hohe Usability durch gelernte Navigation und Quick-Access Boxen
- Offene Struktur für eine problemlose Erweiterung
- Kundenbindung und Unterstützung des Vertriebs durch hochwertige Filialübersicht und Bereitsstellung von 21 regional verschiedenen Beilegern (ab Feb. 11)
- Unterstützung bei der Expansion durch direkten Kontakt zur Vertriebsleitung für interessierte Partner
- Technisch sauberes und modernes Backend

Das Ergebnis

Der neue Internetauftritt stieß bei Kunden, Geschäftspartnern wie auch den Mitarbeitern auf sehr positive Resonanz. Die Zugriffe (Unique Visits) konnten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bereits verdoppelt werden.

Diese erfolgreiche Bilanz hat die Getränke Göbel GmbH veranlasst stärker in diesen Marketingkanal zu investieren. Derzeit setze ich zur weiteren Unterstützung des Vertriebs eine Downloadseite für 21 regional unterschiedliche Beileger um.



Thorsten Ulmer

Dipl. Multimedia Producer (SAE)

Im Feldle 7
89174 Altheim/Alb

Fon: +49 73 40 | 91 85 95

Fax: +49 73 40 | 91 85 88

kontakt@thorsten-ulmer.de
www.thorsten-ulmer.de
www.thorsten-ulmer.de/blog
Skype: thorstenulmer

Gut vernetzt

- www.xing.com/profile/Thorsten_Ulmer
- www.twitter.com/thorstenulmer
- www.facebook.com/thorstenupunkt
- www.mister-wong.de/user/tulmer/
- <http://friendfeed.com/thorstenulmer>
- www.slideshare.net/tulmer
- <http://newsroom.thorsten-ulmer.de/>